

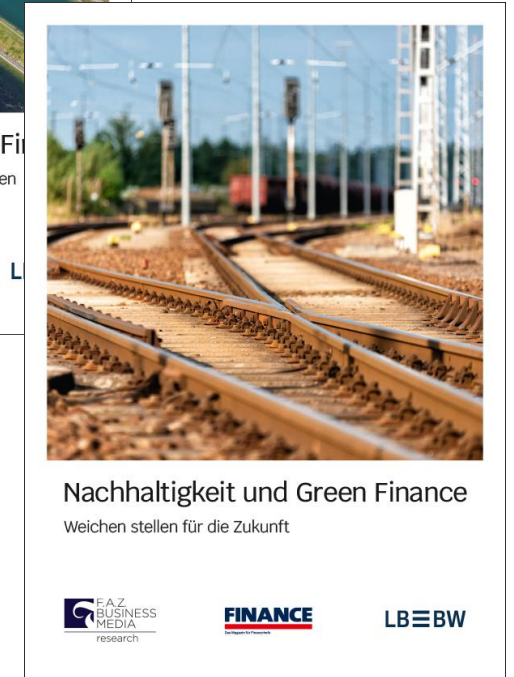
Nachhaltigkeit im Treasury:

Highlights und Ergebnisse der Green Finance Studie 2025

Thilo Kampffmeyer

24.06.2025

Studienreihe



Studiendesign

Methode

Online-Befragung CAWI (computer-assisted web interview)

Befragungszeitraum Oktober bis Dezember 2024

Region Deutschland

Stichprobe

Stichprobenumfang n = 291

Stichprobenzusammensetzung 135 Geschäftsführer und CSR-Verantwortliche sowie 156 Finanzentscheider (CFOs, Treasurer)

Hinweis

Rundungsdifferenzen Aufgrund von Rundungsdifferenzen können summierte Einzelwerte um ein bis zwei Prozentpunkte von 100 Prozent abweichen.



Nachhaltigkeit und Green Finance

Weichen stellen für die Zukunft

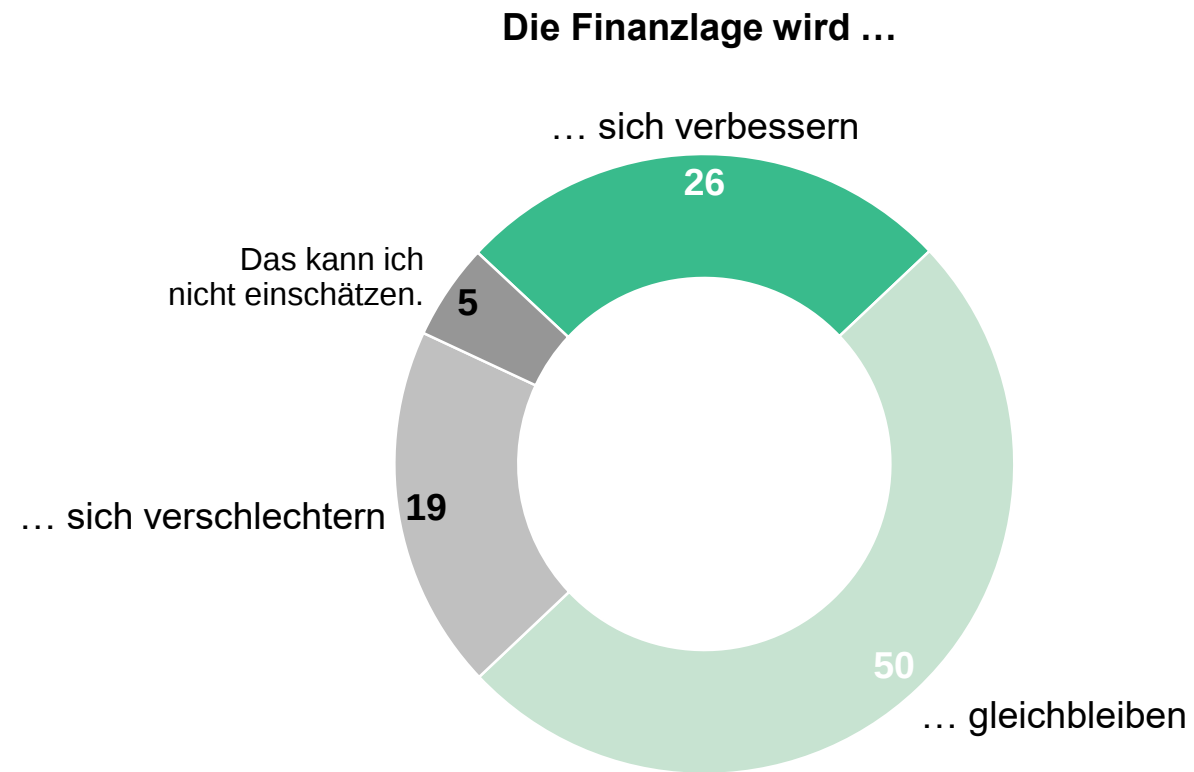


Inhalt

- 1. Bleibt Nachhaltigkeit auf der Agenda?**
2. Nachhaltige Finanzierungen: Gekommen, um zu bleiben?
3. Nicht-finanzielle Berichterstattung: Viel Aufwand, wenig Nutzen?

Leichte Erholung in Aussicht

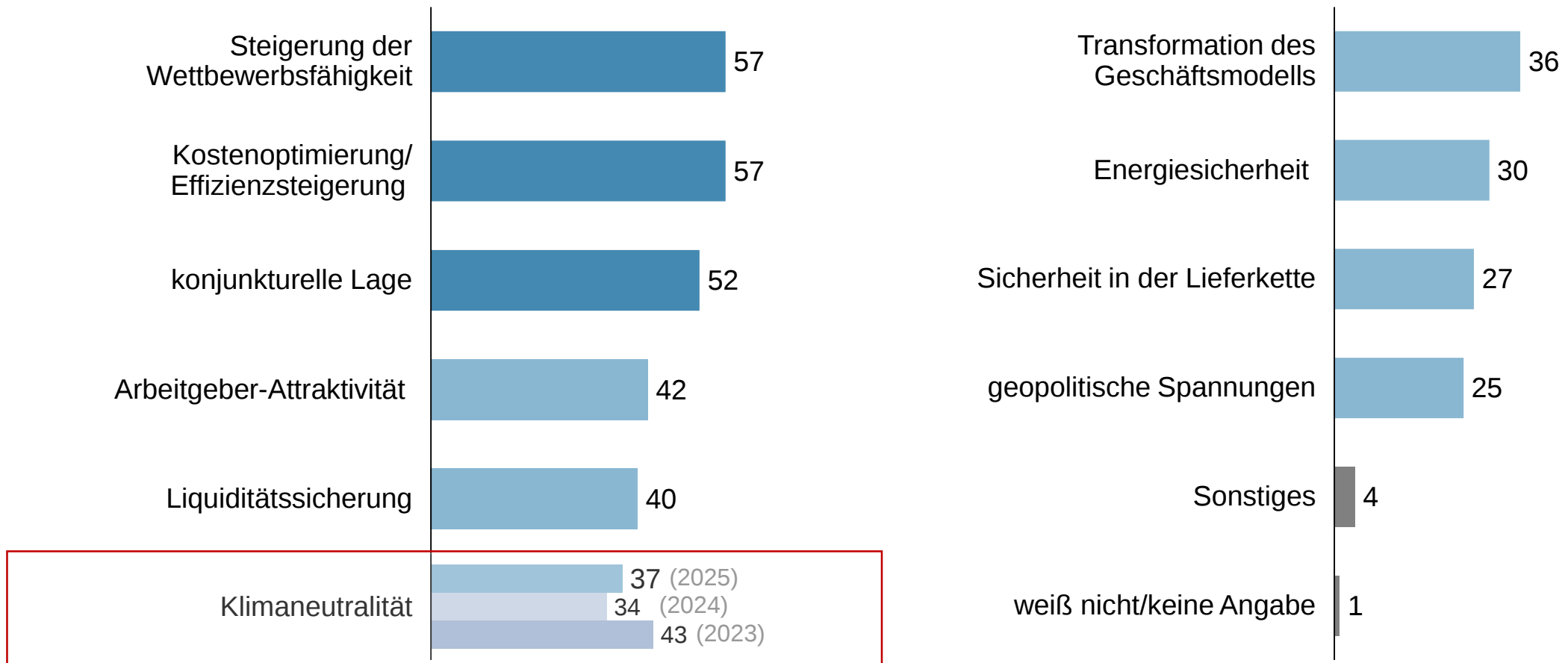
Wie wird sich die Finanzlage für Ihr Unternehmen in den nächsten zwölf Monaten entwickeln?



in Prozent der befragten Finanzentscheider; n = 128

Es sind viele Themen zu bearbeiten

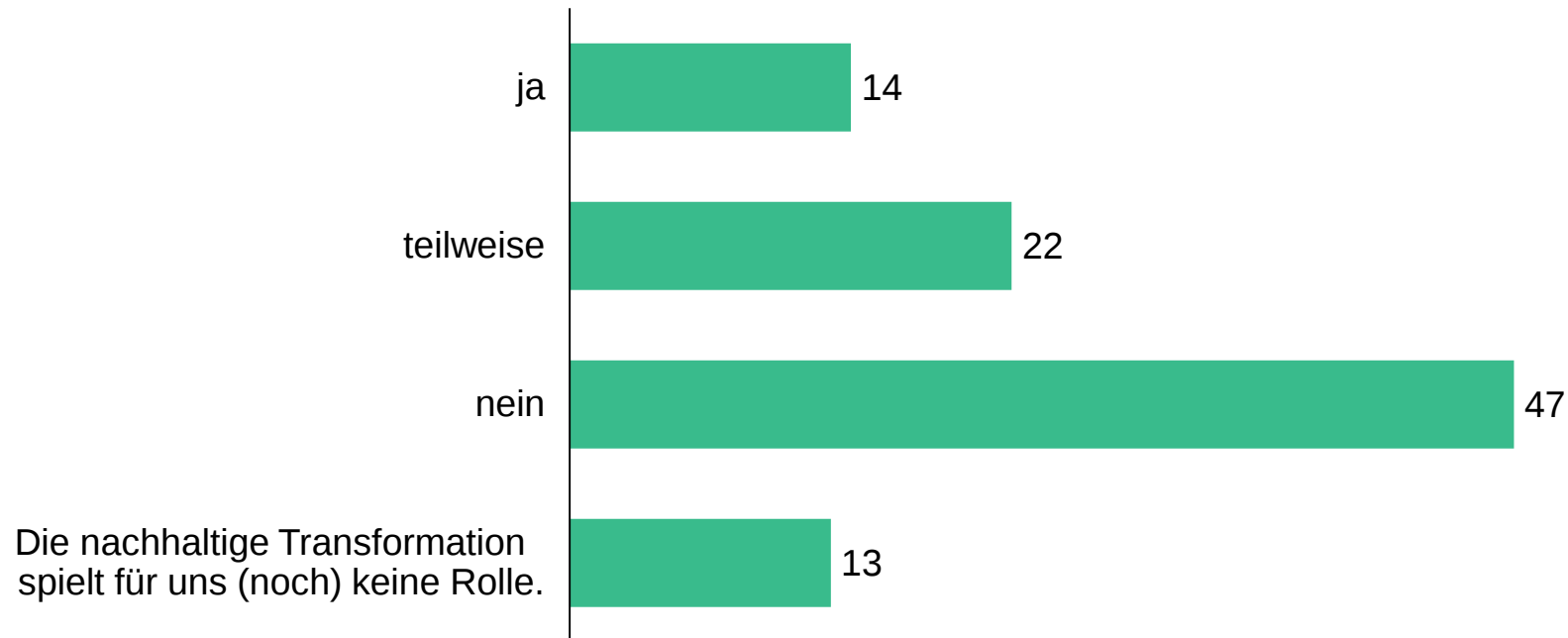
Was sind für Sie aktuell wichtige Themenfelder in Ihrem Unternehmen?



Mehrfachnennungen möglich; in Prozent der befragten Unternehmensentscheider; n = 135

Lage der Welt hemmt mancherorts die Transformation

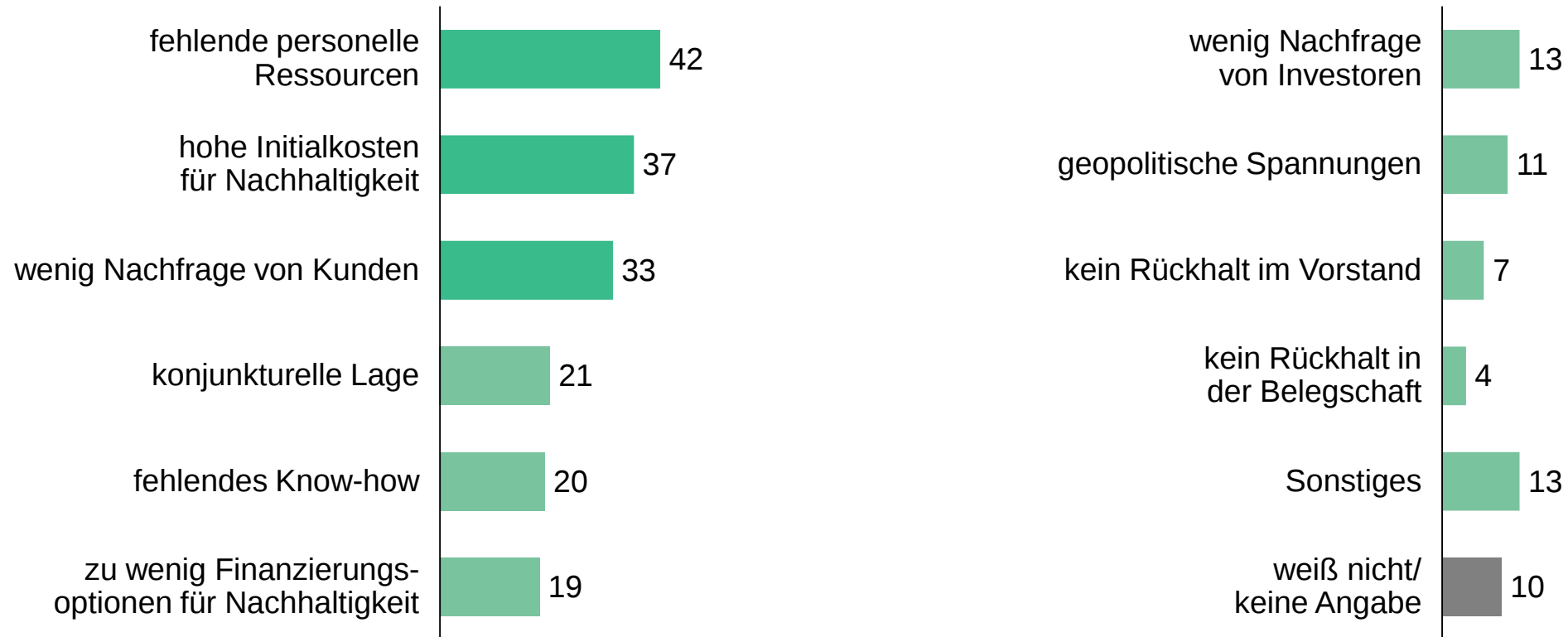
Wenn Sie an die vergangenen 12 Monate denken: Haben die geo- und wirtschaftspolitischen Verwerfungen die nachhaltige Transformation in Ihrem Unternehmen verzögert?



in Prozent der befragten Finanzentscheider; n = 156; ohne „weiß nicht/keine Angabe“

Zu wenig Personal, zu hohe Kosten

Welche Hindernisse begeben Ihrem Unternehmen aktuell bei der Transformation zu mehr Nachhaltigkeit?



Mehrfachnennungen möglich; in Prozent der befragten Finanzentscheider; n = 146

Nachhaltigkeit bleibt auf der Agenda.

74%

der Unternehmensentscheider erwarten, dass die Vernachlässigung von Nachhaltigkeit den langfristigen wirtschaftlichen Erfolg schmälert.

72%

der Finanzentscheider sind der Meinung, dass künftig der Umgang mit Nachhaltigkeitsrisiken die Bonitätsbewertung deutlich mitbestimmen wird.

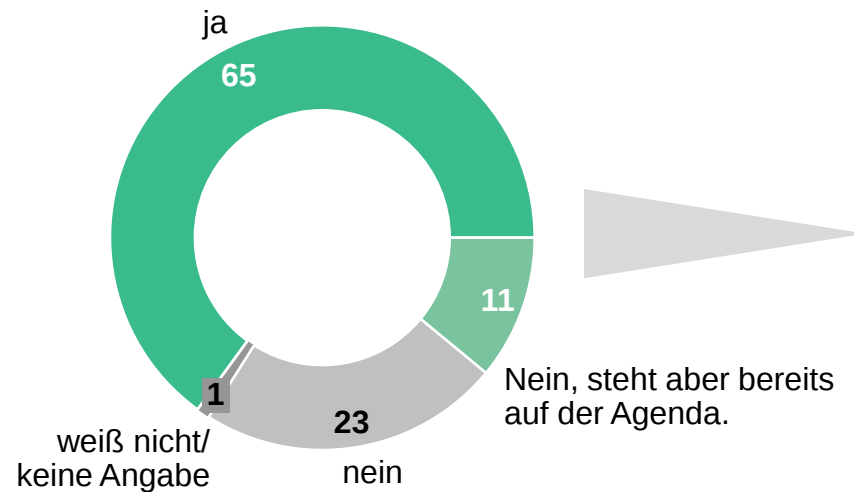
in Prozent der befragten Unternehmens- und Finanzentscheider; n = 123 | 128

Inhalt

1. Bleibt Nachhaltigkeit auf der Agenda?
- 2. Nachhaltige Finanzierungen: Gekommen, um zu bleiben?**
3. Nicht-finanzielle Berichterstattung: Viel Aufwand, wenig Nutzen?

Anreiz und Lösung zugleich

Haben Sie sich in Ihrem Unternehmen bereits mit dem Thema „nachhaltige Finanzierungen“ auseinandergesetzt?



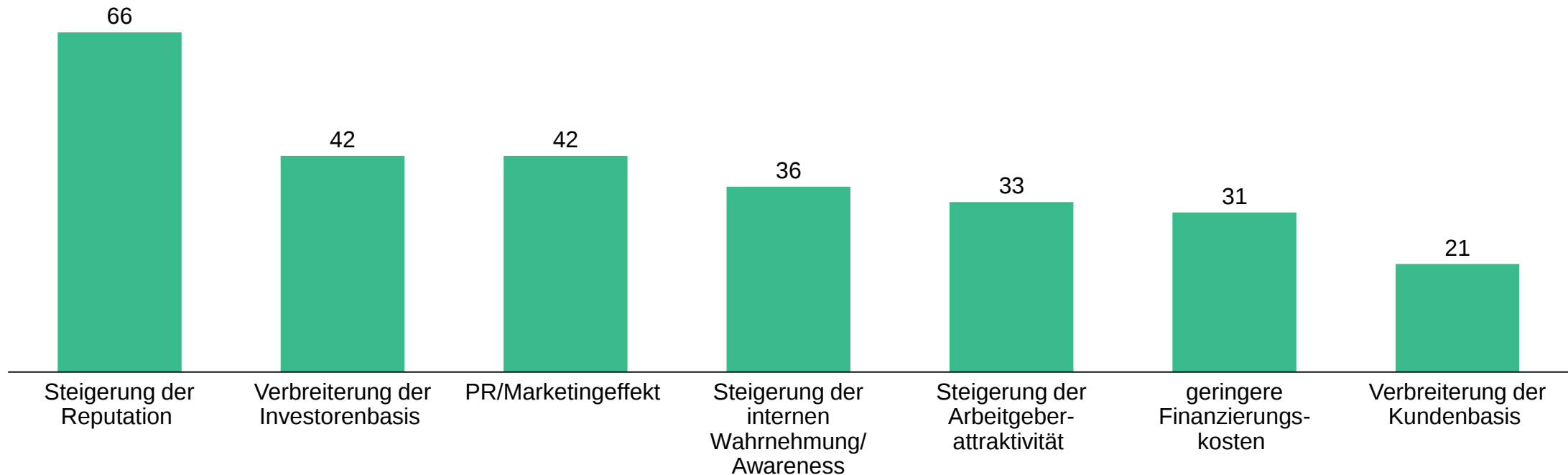
Sind nachhaltige Finanzierungsinstrumente für Sie ein Anreiz, um die nachhaltige Transformation Ihres Unternehmens voranzubringen?



in Prozent der befragten Finanzentscheider, (die zuvor angaben, sich schon mit nachhaltigen Finanzierungen beschäftigt zu haben oder dies zu beabsichtigen); n = 145 | 106

Die Außenwirkung steht im Vordergrund

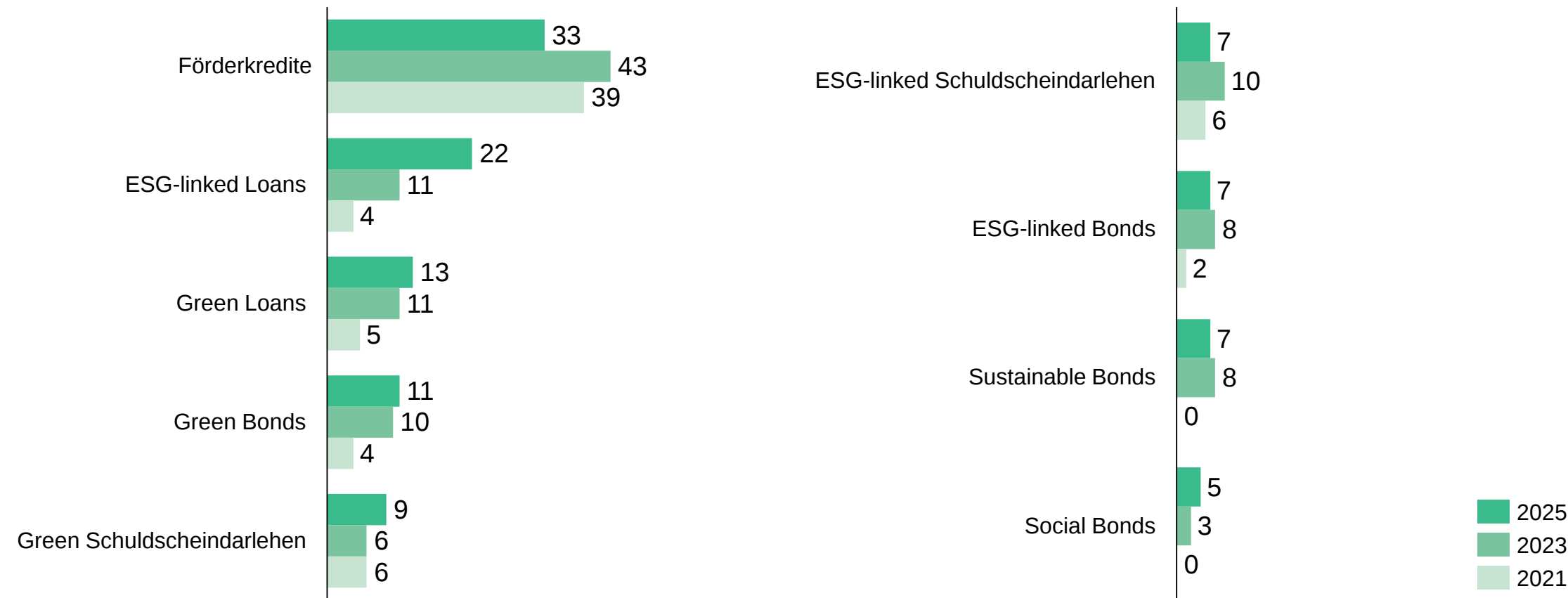
Was ist aus Ihrer Sicht an nachhaltigen Finanzierungen besonders attraktiv, unabhängig davon, ob Sie diese bereits nutzen?



Mehrfachnennungen möglich; in Prozent der befragten Finanzentscheider; n = 132; ohne „weiß nicht/keine Angabe“

Zwischen Fortschritt und Stagnation

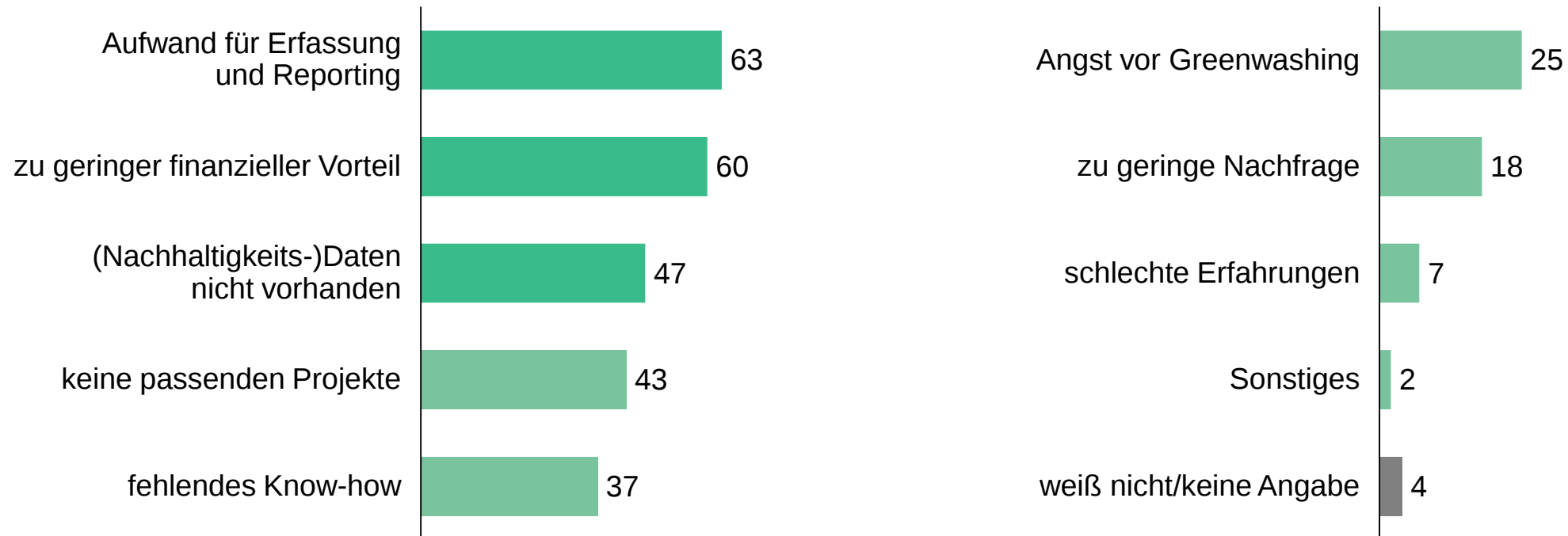
Welche nachhaltigen Finanzierungsinstrumente haben Sie schon genutzt?



Mehrfachnennungen möglich; in Prozent der befragten Finanzentscheider; n = 134 | 121 | 127

Aufwand für nachhaltige Finanzierung bislang zu hoch

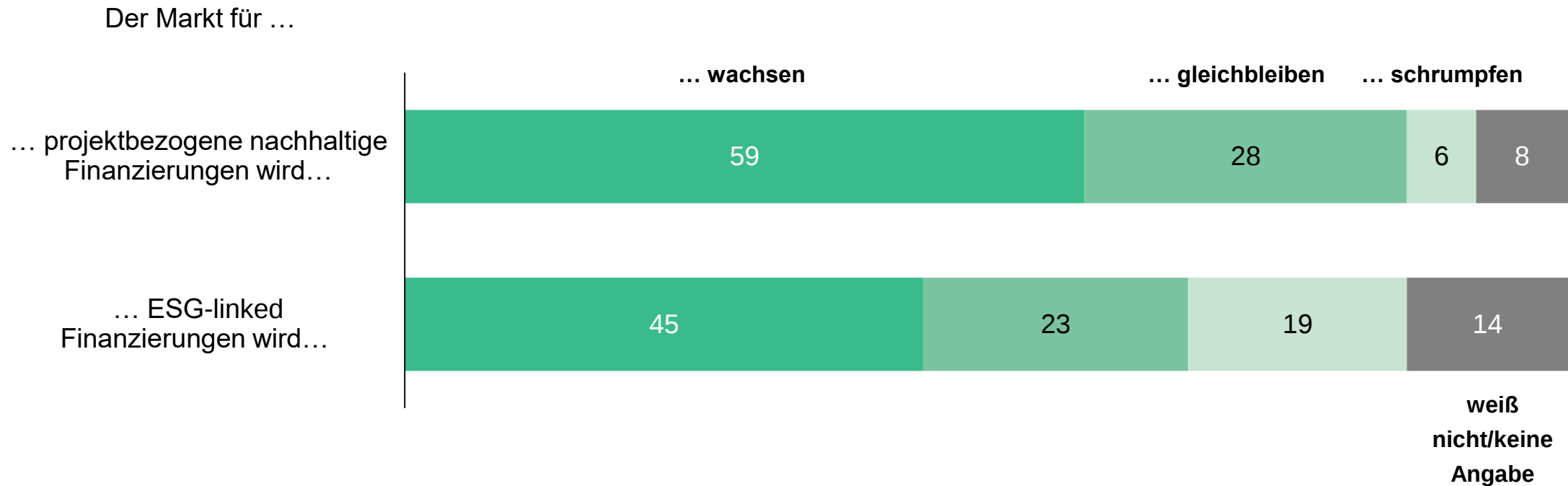
Was hindert Unternehmen aus Ihrer Sicht daran, nachhaltige Finanzierungen zu nutzen?



Mehrfachnennungen möglich; in Prozent der befragten Finanzentscheider; n = 131

Markt für projektbezogene nachhaltige Finanzierungen wird wachsen

Wie wird sich der Markt für nachhaltige Finanzierungsinstrumente in den nächsten zwölf Monaten entwickeln?



in Prozent der befragten Finanzentscheider; n = 133

Nachhaltige Finanzierungen: Gekommen, um zu bleiben.

64%

der Finanzentscheider rechnen damit, dass die Nachfrage nach Sustainable Finance in den nächsten fünf Jahren deutlich steigen wird.

65%

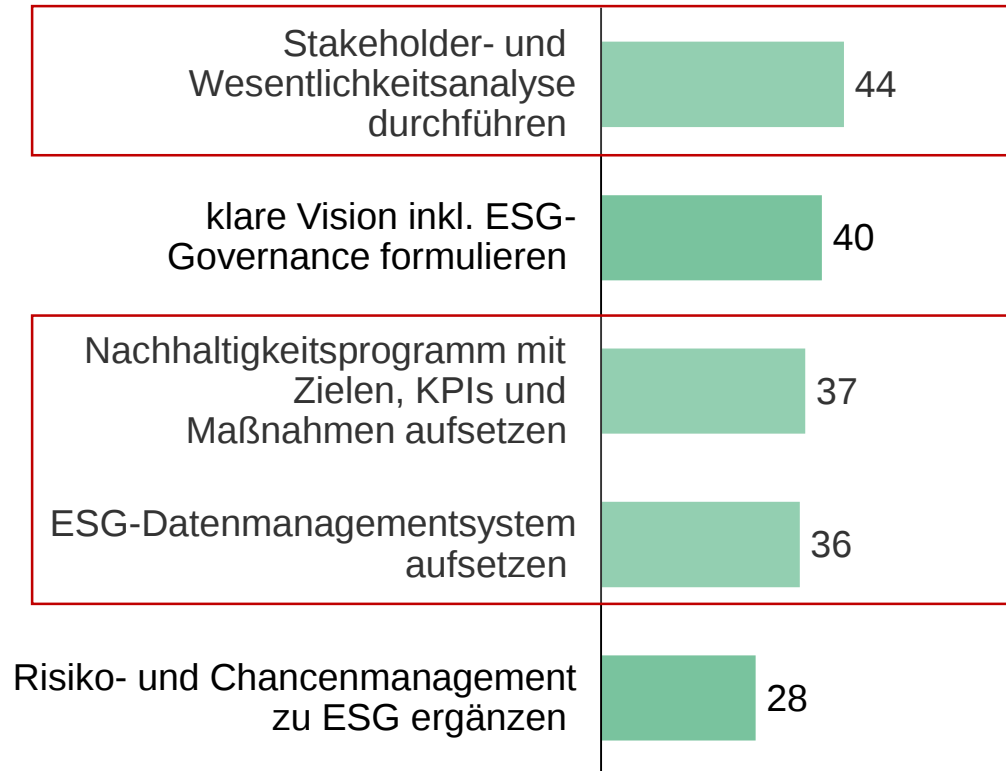
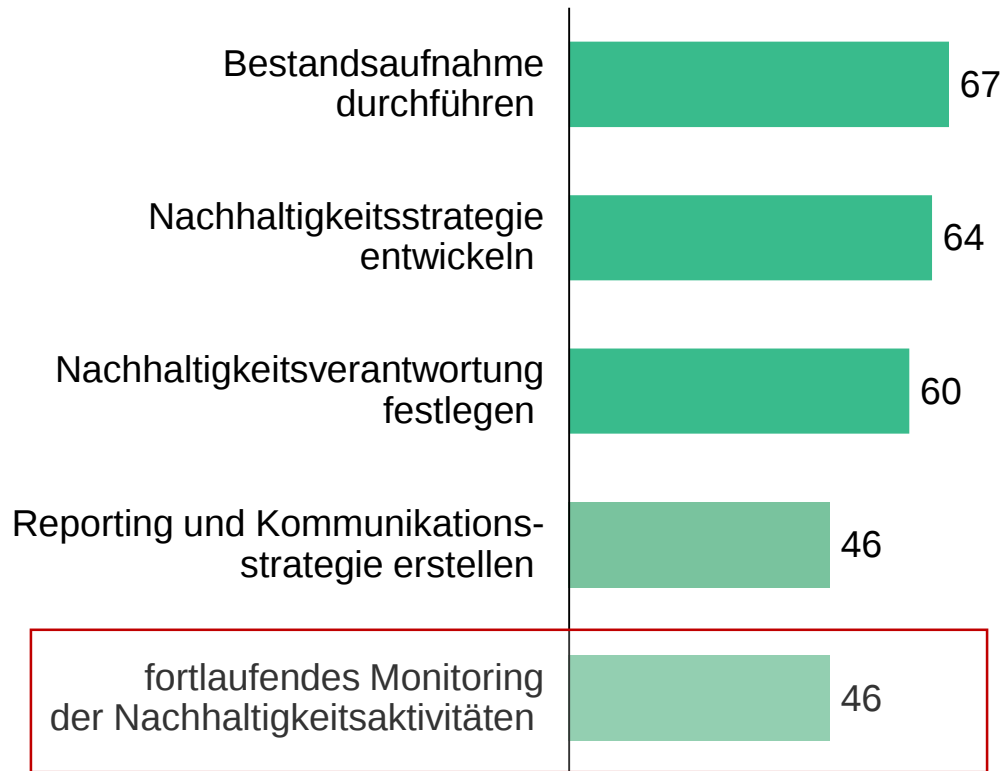
der Finanzentscheider sind der Ansicht, dass nachhaltige Finanzierungen vermehrt auch "braunen" Industrien zur Verfügung gestellt werden sollten, um deren Transformation zur Nachhaltigkeit voranzubringen.

Inhalt

1. Bleibt Nachhaltigkeit auf der Agenda?
2. Nachhaltige Finanzierungen: Gekommen, um zu bleiben?
- 3. Nicht-finanzielle Berichterstattung: Viel Aufwand, wenig Nutzen?**

Nachhaltigkeitsmanagement: Luft nach oben

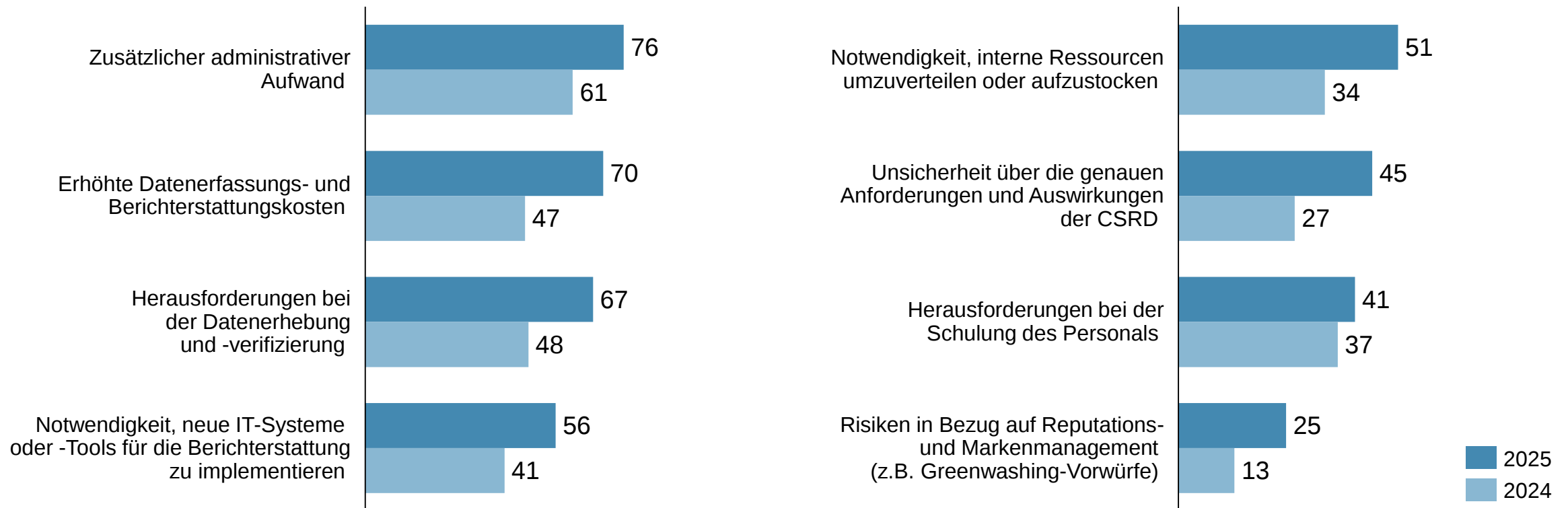
Welche Schritte hat Ihr Unternehmen im Nachhaltigkeitsmanagement bereits getätigt?



Mehrfachnennungen möglich; in Prozent der befragten Finanzentscheider; n = 146

Administrativer Aufwand belastet die Unternehmen enorm

Welche neuen Belastungen erwarten bzw. erfahren Sie durch die nichtfinanzielle Berichterstattung?



in Prozent der befragten Unternehmensentscheider; n = 122 | 188

Nicht-finanzielle Berichterstattung: Viel Aufwand, wenig Nutzen

61%

der Finanzentscheider sind der Meinung, die nichtfinanzielle Berichterstattung liefert einen hohen Arbeitsaufwand ohne wirklichen Nutzen.

65%

der Unternehmensentscheider sagen, die Umsetzung der CSRD binde derart viele Kapazitäten, dass Unternehmen kaum die Ressourcen für die tatsächliche Umsetzung nachhaltiger Maßnahmen haben.

in Prozent der befragten Unternehmens- und Finanzentscheider; n = 123 | 128

Studie als Digitalseite und als PDF-Download



<https://www.finance-magazin.de/research/studien/green-finance-weichen-stellen-fuer-die-zukunft/>



Kontakt

Thilo Kampffmeyer

Redakteur

F.A.Z. Business Media | research

Telefon: 069 – 7591 1727

E-Mail: thilo.kampffmeyer@faz-bm.de

research.faz-bm.de

Verlag



Ein Unternehmen der F.A.Z.-Gruppe

F.A.Z. BUSINESS MEDIA GmbH

Pariser Straße 1

60486 Frankfurt am Main

Telefon: (0 69) 75 91 – 32 39

E-Mail: verlag@faz-bm.de

www.faz-bm.de