23. November 2026

Pressemitteilung →

Umfassende Unterstützung für deutsche Unternehmen in Mexiko

Verlässliche Partnerschaft, nachhaltiger Erfolg: 25 Jahre German Centre der LBBW in Mexiko

- **Seit Gründung bereits mehr als 600 Unternehmen begleitet – aktuell rund 125 Firmen im German Centre Mexico**
- **Infrastruktur, Netzwerke und Zusammenarbeit mit der LBBW Mexico vor Ort bieten umfassende Unterstützung**
- **Mexikos Nähe zu den USA eröffnen Chancen für deutsche Unternehmen**

Das German Centre in Mexiko-Stadt, ein Tochterunternehmen der LBBW, feiert sein 25-jähriges Bestehen. Seit einem Vierteljahrhundert unterstützt es deutsche Unternehmen dabei, im mexikanischen Markt Fuß zu fassen, zu wachsen und ihr Geschäft weiterzuentwickeln. Das Jubiläum steht für langjährige, vertrauensvolle Partnerschaften und das kontinuierliche Engagement der LBBW für Unternehmen bei ihrer internationalen Expansion.

„Wer im Ausland investiert, braucht mehr als eine Finanzierung: Gefragt sind verlässliche Rahmenbedingungen, lokale Expertise und Partner, die langfristig an der Seite der Unternehmen stehen. Genau dafür steht unser German Centre in Mexiko seit 25 Jahren. Wir verbinden die Leistungen einer international tätigen Universalbank mit konkreter Unterstützung vor Ort. Mit dem German Centre und der LBBW Mexico bieten wir damit unseren Kunden alles, was sie für unternehmerischen Erfolg in Mexico, Nord- und Mittelamerika brauchen“, sagt LBBW-Unternehmenskundenvorstand Joachim Erdle.

Jubiläumsfeier mit Kunden und Gästen

Am 19. November feierte das German Centre sein 25-Jahr-Jubiläum gemeinsam mit 250 Kunden, Partnern und Gästen – darunter auch LBBW-Vorstandsmitglied Joachim Erdle, Edgar Ciceño Velasco als Vertreter des mexikanischen Wirtschaftsministeriums, sowie die Deutsche Botschafterin Maria Margarete Gosse. Sie hob die Bedeutung des German Centres als Brückenbauer für die deutsch-mexikanischen Wirtschaftsbeziehungen hervor: „Mexiko ist für Deutschland der wichtigste Handelspartner und Investitionsstandort in den Americas hinter den USA. Mit ihrer Internationalisierung in Nordamerika leisten deutsche Unternehmen einen wichtigen Beitrag zur wirtschaftlichen Entwicklung Mexikos. Das German Centre begleitet und unterstützt dieses Engagement

und ist seit 25 Jahren ein zentraler Treffpunkt der deutsch-mexikanischen Wirtschaft sowie Sitz der Außenhandelskammer Camexa und der GTAI.“

Mexiko bietet Chancen durch Nähe zum US-Markt und starke Industriecluster

Mexiko zählt zu den zehn größten Handelspartnern Deutschlands außerhalb der Europäischen Union. Rund 2.100 deutsche Unternehmen sind aktuell dort ansässig und besitzen auch eine wichtige Rolle als Investoren und Innovationspartner in Mexiko. Etablierte, starke Industriecluster, die geografische Nähe zu den USA und das nordamerikanische Handelsabkommen USMCA sind weitere wichtige Standortfaktoren für Mexiko. Dies bietet deutschen Unternehmen viele Ansatzpunkte, um sich in bestehende Wertschöpfungsketten einzubringen und neue Geschäftsmöglichkeiten zu erschließen.

German Centre: Verlässliche Infrastruktur und direkter Austausch

Das German Centre ist ein lebendiges Ökosystem. Es verfügt über eine verlässliche Infrastruktur und ein Umfeld, das Orientierung gibt, Kontakte erleichtert und den Erfahrungsaustausch fördert. Damit hilft es Unternehmen, ihren Markteintritt einfacher zu meistern und Unsicherheiten zu verringern. „Auch nach 25 Jahren bleibt es unser Anspruch, die internationale Expansion unserer Kunden durch verlässliche Beziehungen und praxisnahe Beratung ganzheitlich zu unterstützen“, sagt Jimena Kreusler, die das German Centre in Mexiko-Stadt seit 2018 leitet.

Das German Centre bietet auf insgesamt 18.000 Quadratmetern Büros und Konferenzräume in verschiedenen Größen sowie Beratungs-, Logistik- und Serviceleistungen. Entscheidend ist vor allem der unmittelbare Erfahrungsaustausch zwischen den Unternehmen im Haus sowie der direkte Zugang zu lokalen Netzwerken, Behörden und Institutionen. Seit seiner Gründung im Jahr 2001 hat es mehr als 600 Unternehmen begleitet. Aktuell sind rund 125 Firmen dort ansässig.

Ein besonderer Vorteil ist zudem die enge Zusammenarbeit mit der ebenfalls im German Centre ansässigen LBBW Mexiko. Die räumliche Nähe ermöglicht kurze Wege und verbindet die Unterstützung des German Centres mit der internationalen Kompetenz der Bank, die weltweit an 19 Standorten in 18 Ländern vertreten ist. Neben dem German Centre in Mexiko-Stadt betreibt sie auch German Centres in Singapur, und Peking.

Weitere Informationen zum German Centre Mexico sowie dem weltweiten German-Centre-Netzwerk unter:

www.germancentre.com

Über die LBBW
Die LBBW ist eine mittelständische Universalbank sowie Zentralinstitut der Sparkassen in Baden-Württemberg, Sachsen und Rheinland-Pfalz. Mit einer Bilanzsumme von 359 Milliarden Euro und rund 10.700 Beschäftigten ist die LBBW eine der größten Banken Deutschlands. Kernaktivitäten sind das Unternehmenskundengeschäft, speziell mit mittelständischen Unternehmen, und das Geschäft mit Privatkunden sowie mit den Sparkassen. Ein weiterer Fokus liegt auf Immobilien- und Infrastrukturfinanzierungen in ausgewählten Märkten sowie dem kundenorientierten Kapitalmarktgeschäft mit Banken, Sparkassen und institutionellen Anlegern. Mittelständische Unternehmen und Privatkunden in Baden-Württemberg sowie Wealth Management-Kunden werden unter der Marke BW-Bank betreut, die gewerbliche Immobilienfinanzierung des Konzerns ist unter der Marke Berlin Hyp gebündelt. Eine wichtige Rolle spielt neben der Expertise bei innovativen und komplexen Anlageformen beziehungsweise Finanzierungen auch die Unterstützung bei der Erschließung internationaler Märkte. Dazu ist die LBBW international an 19 Standorten in 18 Ländern vertreten. Spezialisierte Tochterunternehmen, etwa in den Bereichen Leasing, Factoring, Immobilien, kommerzielles Beteiligungsgeschäft, Venture Capital oder Asset Management, komplettieren das hauseigene Leistungsangebot der LBBW-Gruppe.



Teilnehmer der Jubiläumsfeier (v.l.n.r.): Volker Helms, Geschäftsführer LBBW Mexico, Michael Maurer, LBBW-Bereichsleiter Global Trade & Payments, LBBW-Unternehmenskundenvorstand Joachim Erdle, Botschafterin Maria Margarete Gosse, Edgar Ciceno Velasco, Vertreter des mexikanischen Wirtschaftsministeriums, Jimena Kreusler, Geschäftsführerin des German Centre Mexico, Len Crann, Head of LBBW Region Americas, und Peter Hähner, Vice President Auslandsaktivitäten der LBBW.
Foto: German Centre Mexico

Kontakt

LBBW
Alexander Braun
Pressereferent
Telefon: 0711 127-76400
E-Mail: Alexander.Braun@LBBW.de
Webseite: https://www.LBBW.de