

20. Juli 2026

Pressemitteilung →

Geschäftsführerwechsel in LBBW-Tochterunternehmen

Jan Lohsträter-Zhang ist neuer Geschäftsführer des German Centre in Peking

- China-Experte mit großer Erfahrung durch langjährige Tätigkeiten für mittelständische Unternehmen vor Ort
- German Centre in Peking unterstützt seit über 25 Jahren beim Markteintritt in China und Asien
- China bedeutender Markt für LBBW und deutsche Unternehmen

Jan Lohsträter-Zhang hat zum 1. Juli 2026 die Leitung des German Centre in Peking übernommen. Das German Centre, ein Unternehmen der LBBW, unterstützt seit 1999 deutsche Firmen in China mit Büros, Beratung und dem Zugang zu zahlreichen wichtigen Netzwerken.

„Ich freue mich sehr, dass wir die Position des Geschäftsführers mit Jan Lohsträter-Zhang besetzen konnten, der seit über zehn Jahren in China tätig ist und zudem vielfältige Erfahrungen im Management mittelständischer Unternehmen besitzt“, sagt Michael Maurer, Leiter Global Trade and Payments bei der LBBW und Sprecher der Geschäftsführung der German Centre GmbH. Gerade für diese Unternehmen ist das German Centre eine optimale Ausgangsbasis in China, da es mit seinen Raumlösungen, Beratungsleistungen und Netzwerken Orientierung in einem schnellen, innovativen und komplexen Markt bietet.

Jan Lohsträter-Zhang hat nach seinem Master-Abschluss in Betriebswirtschaft und Studienaufenthalten in Brisbane (Australien) und Shanghai (China) zunächst in Deutschland als Assistent der Geschäftsleitung bei der Hoffmann Verpackung GmbH gearbeitet, bevor er 2015 nach China gewechselt ist. Hier war er als General Manager der chinesischen Tochtergesellschaften des Automobilzulieferers KGM Kugelfabrik GmbH & Co. KG sowie zuletzt als Managing Director des Anlagenbauers Vogelsang GmbH & Co. KG tätig. Lohsträter-Zhang kombiniert fließende Chinesisch-Kenntnisse mit interkultureller Kompetenz und ist seit Jahren in der deutsch-chinesischen Wirtschaft vernetzt.

German Centre in Peking unterstützt beim Start und der Expansion in China

Das Auslandsgeschäft ist eine zentrale Säule der Geschäftsstrategie der LBBW. Dazu gehört die ganzheitliche Begleitung deutscher, speziell auch mittelständischer

Unternehmen beim Markteintritt und der Expansion im Ausland. Neben ihrem eigenen Standortnetzwerk bietet die LBBW mit ihren German Centres zusätzlich praxisnahe Unterstützung und echten Mehrwert vor Ort.

Das German Centre der LBBW in Peking wurde 1999 gegründet. Seither haben es mehr als 500 Unternehmen als Ausgangspunkt für ihr Engagement in China genutzt. Auf 16.000 Quadratmetern haben derzeit rund 70 Unternehmen ihr China-Büro, nutzen die Konferenzflächen und profitieren von zahlreichen Beratungsleistungen, dem einfachen Zugang zu Experten, Institutionen und Wirtschaftsverbänden sowie dem direkten Erfahrungsaustausch untereinander. Zahlreiche Veranstaltungen runden das Informationsangebot ab. Das German Centre arbeitet eng mit den Standorten der LBBW in China – der Niederlassung in Shanghai sowie der Repräsentanz in Peking, die selbst im German Centre sitzt – zusammen.

Neben dem German Centre in Peking betreibt die LBBW zudem auch German Centres in Singapur und Mexiko-Stadt. Mehr Informationen zum German Centre Beijing und German-Centre-Netzwerk unter:

<http://www.germancentre.com>

Über die LBBW

Die LBBW ist eine mittelständische Universalbank sowie Zentralinstitut der Sparkassen in Baden-Württemberg, Sachsen und Rheinland-Pfalz. Mit einer Bilanzsumme von 347 Milliarden Euro und rund 10.800 Beschäftigten ist die LBBW eine der größten Banken Deutschlands. Kernaktivitäten sind das Unternehmenskundengeschäft, speziell mit mittelständischen Unternehmen, und das Geschäft mit Privatkunden sowie mit den Sparkassen. Ein weiterer Fokus liegt auf Immobilien- und Projektfinanzierungen in ausgewählten Märkten sowie dem kundenorientierten Kapitalmarktgeschäft mit Banken, Sparkassen und institutionellen Anlegern. Mittelständische Unternehmen und Privatkunden in Baden-Württemberg sowie Wealth Management-Kunden werden unter der Marke BW-Bank betreut, die gewerbliche Immobilienfinanzierung des Konzerns ist unter der Marke Berlin Hyp gebündelt. Eine wichtige Rolle spielt neben der Expertise bei innovativen und komplexen Anlageformen beziehungsweise Finanzierungen auch die Unterstützung bei der Erschließung internationaler Märkte. Dazu ist die LBBW international an 16 Standorten in 15 Ländern vertreten. Spezialisierte Tochterunternehmen, etwa in den Bereichen Leasing, Factoring, Immobilien, kommerzielles Beteiligungsgeschäft, Venture Capital oder Asset Management, komplettieren das hauseigene Leistungsangebot der LBBW-Gruppe.



Jan Lohsträter-Zhang
Foto: LBBW

Kontakt

LBBW
Alexander Braun
Pressereferent
Telefon: 0711 127-76400
E-Mail: alexander.braun@LBBW.de
Webseite: <https://www.LBBW.de>