

29. April 2026

Pressemitteilung →

„Brustring Business Club meets LBBW“

Gemeinsam spielentscheidend mit Netzwerk-Event

- Partnerschaft von VfB Stuttgart und LBBW als Impulsgeber für eine starke Wirtschafts-, Innovations- und Heimatregion
- Gemeinsame Veranstaltung bringt Business-Netzwerke zusammen
- Impulse durch Fußball-Weltmeister Philipp Lahm und Panel mit Vorständen von VfB und LBBW

Mit der Veranstaltung „Brustring Business Club meets LBBW“ zeigen der VfB Stuttgart und die LBBW, dass ihre Partnerschaft weit über klassisches Sponsoring hinausgeht: Emotion und Reichweite treffen auf finanzielle Stärke und Know-how, mit dem gemeinsamen Ziel, den Wirtschaftsraum Baden-Württemberg und darüber hinaus zu stärken.

Mehr als nur ein Sponsor: Der VfB Stuttgart und die LBBW haben am 28. April 2026 im LBBW-Forum in Stuttgart ihre Business-Netzwerke bei einem gemeinsamen Event zusammengebracht: „Brustring Business Club meets LBBW“.

Unter der Leitfrage, welche Weichen gestellt werden müssen, damit der Standort Baden-Württemberg auch künftig wettbewerbsfähig, innovativ und attraktiv bleibt, trafen sich rund 250 Entscheiderinnen und Entscheider aus Wirtschaft, Sport und Gesellschaft.

Im Mittelpunkt standen der Impulsvortrag von Fußballweltmeister und Unternehmer Philipp Lahm sowie der Panel-Talk „Spielentscheidend – Zukunft gestalten, Neues schaffen“ mit Alexander Wehrle, Vorstandsvorsitzender des VfB Stuttgart und Joachim Erdle, Konzernvorstand Unternehmenskunden der LBBW.

LBBW: Verlässlicher Partner

Erdle unterstrich dabei insbesondere die Rolle der LBBW als strategischer Partner für den gehobenen Mittelstand und größere Unternehmen – mit klarer Ausrichtung, Bilanzstärke und tiefem Branchenverständnis:

„Wer unternehmerisch denkt, braucht Stabilität und die richtigen Partner an seiner Seite. Für mich heißt das: Eine starke Bank ist mehr als reiner Kreditgeber. Sie ist strategischer Wettbewerbsvorteil. Wir als LBBW schaffen die Finanzarchitektur für Wachstum, von neuen Maschinen und Standorten bis zur Internationalisierung – und bleiben auch dann verlässlich, wenn es stürmisch wird. So unterstützen wir ambitionierte Pläne unserer

Kunden langfristig. Als Hauptsponsor des VfB Stuttgart und strategischer Finanzpartner der regionalen Wirtschaft bringt die LBBW diese Rolle gleichermaßen im Profifußball und bei den Unternehmen ein.“

VfB: Starkes Business-Netzwerk aus der Region

„Der VfB Stuttgart ist der mit Abstand populärste Sportbotschafter unserer Region und unseres Landes. In unserer Partner- und Sponsorenfamilie kommt Baden-Württembergs Wirtschaft zusammen, von Weltkonzernen, über den Mittelstand bis hin zu Start-ups. Mit unserem Hauptsponsor LBBW sowie unserem Brustring Business Club schaffen wir echte Mehrwerte für den Wirtschafts- und Innovationsstandort – unserem Leitsatz ‚aus der Region, für die Region‘ folgend“, betont Alexander Wehrle, Vorstandsvorsitzender des VfB Stuttgart. Im Panel-Talk sprach er über die Unternehmensstrategie des Bundesligisten, die enge Verbindung zwischen Stadt und Verein sowie die große Bedeutung von nachhaltigem Wachstum für den deutschen Profifußball.

Die Veranstaltung zeigt erneut deutlich: Die Partnerschaft von VfB Stuttgart und LBBW ist weit mehr als reines Sponsoring, sondern ein gemeinsames Commitment für einen leistungsfähigen, vernetzten und zukunftsfähigen Wirtschaftsraum Baden-Württemberg.

Über die LBBW

Die LBBW ist eine mittelständische Universalbank sowie Zentralinstitut der Sparkassen in Baden-Württemberg, Sachsen und Rheinland-Pfalz. Mit einer Bilanzsumme von 347 Milliarden Euro und rund 10.800 Beschäftigten ist die LBBW eine der größten Banken Deutschlands. Kernaktivitäten sind das Unternehmenskundengeschäft, speziell mit mittelständischen Unternehmen, und das Geschäft mit Privatkunden sowie mit den Sparkassen. Ein weiterer Fokus liegt auf Immobilien- und Projektfinanzierungen in ausgewählten Märkten sowie dem kundenorientierten Kapitalmarktgeschäft mit Banken, Sparkassen und institutionellen Anlegern. Mittelständische Unternehmen und Privatkunden in Baden-Württemberg sowie Wealth Management-Kunden werden unter der Marke BW-Bank betreut, die gewerbliche Immobilienfinanzierung des Konzerns ist unter der Marke Berlin Hyp gebündelt. Eine wichtige Rolle spielt neben der Expertise bei innovativen und komplexen Anlageformen beziehungsweise Finanzierungen auch die Unterstützung bei der Erschließung internationaler Märkte. Dazu ist die LBBW international an 16 Standorten in 15 Ländern vertreten. Spezialisierte Tochterunternehmen, etwa in den Bereichen Leasing, Factoring, Immobilien, kommerzielles Beteiligungsgeschäft, Venture Capital oder Asset Management, komplettieren das hauseigene Leistungsangebot der LBBW-Gruppe.

Kontakt

LBBW
Matthias Haupt
Pressereferent
Mobil: +49 1515 375 8486
E-Mail: matthias.haupt@LBBW.de
Webseite: www.LBBW.de