

12. November 2025

Pressemitteilung →

Brücken zwischen Startups, Mittelstand und Finanzexpertise

LBBW intensiviert Engagement für Startups und Innovation

- **LBBW startet als Anchor-Partner der NXTGN Startup-Factory im Rahmen der Match-Arena**
- **Ziel: Innovation im Mittelstand durch Finanzierung, Netzwerk, Expertise**
- **Fokus: gezielte Förderung von Innovation und Mittelstand durch Kooperationen**

Mit dem gestrigen Business Matching-Event „Match Arena“ hat NXTGN den Startschuss für die neue Startup-Factory in Baden-Württemberg gegeben. Für die LBBW hat damit der aktive Teil ihres Engagements als Anchor-Partner der NXTGN Startup-Factory begonnen. Die Match Arena verfolgt das Ziel, technologiegetriebene Startups systematisch mit etablierten Unternehmen und Investoren zusammenzubringen, um damit eine neue Qualität der Innovationsförderung in der Region zu schaffen. Die LBBW schlägt als Vernetzungs- und Finanzierungspartner die Brücke zwischen Tech und Industrie.

Als bereits langjähriger Partner erweitert die LBBW ihr Engagement deutlich und übernimmt als Anchor-Partner nun die Rolle eines zentralen Schlüsselspielers der NXTGN Startup-Factory. Ziel des Engagements ist es, Innovation und Wachstum im deutschen Mittelstand gezielt zu fördern und die Verbindung von Startups, etablierten Unternehmen und Finanzwelt weiter zu stärken.

„Ab jetzt beginnt die Umsetzungsphase. Wir bringen Finanzkompetenz, Erfahrung und unser Netzwerk ein, damit aus guten Matches konkrete Kooperationen werden. So entsteht Fortschritt gezielt – dort, wo er Wirkung entfaltet“, sagt Oliver Spagen, Leiter Geschäftskunden und Freie Berufe bei der BW-Bank. „Insbesondere Startups sind ein Hebel für Innovationen und treiben die Baden-Württembergische Wirtschaft voran“.

„In der Startup-Factory verbinden wir unsere Branchenexpertise mit dem Gründergeist junger Unternehmen. So entstehen Partnerschaften, die weit über klassische Finanzierung hinausgehen und echten Mehrwert für beide Seiten schaffen“, ergänzt Matthias Zartmann, Leiter Unternehmenskunden bei der BW-Bank. Als Anchor-Partner bringt die LBBW ihre Erfahrung, ihr Finanzierungs-Know-how und ihr Netzwerk ein, um Innovationsvorhaben skalierbar zu machen.

Das Engagement umfasst:

- Begleitung von Startups und Scale-ups in Zukunftsbranchen
- Förderung von Kooperationen zwischen Startups und etablierten Unternehmen
- Bereitstellung passender Finanzierungsmodelle und Wachstumskapital
- Vernetzung von Mittelstand und Wissenschaft zur Schaffung von Synergien

Mit der Vertiefung der Partnerschaft mit NXTGN setzt die LBBW ein langfristiges Signal für nachhaltige Innovationsförderung. Als Anchor-Partner unterstützt sie die Umsetzung neuer Technologien in marktfähige Geschäftsmodelle und stärkt so die Zukunftsfähigkeit des Wirtschaftsstandorts Deutschland. „Unsere Vision ist ein Umfeld, in dem Innovation nicht zufällig entsteht, sondern gezielt. Mit den richtigen Partnern, unternehmerischem Mut und regionaler Verankerung wollen wir dem Zufall auf die Sprünge helfen“, erklärt Adrian Thoma, Geschäftsführer der NXTGN Management GmbH.

Für mehr Informationen besuchen Sie unsere Website: www.lbbw.de

Über die LBBW

Die LBBW ist eine mittelständische Universalbank sowie Zentralinstitut der Sparkassen in Baden-Württemberg, Sachsen und Rheinland-Pfalz. Mit einer Bilanzsumme von 356 Milliarden Euro ist die LBBW eine der größten Banken Deutschlands. Kernaktivitäten sind das Unternehmenskundengeschäft, speziell mit mittelständischen Unternehmen, und das Geschäft mit Privatkunden sowie mit den Sparkassen. Ein weiterer Fokus liegt auf Immobilien- und Projektfinanzierungen in ausgewählten Märkten sowie dem kundenorientierten Kapitalmarktgeschäft mit Banken, Sparkassen und institutionellen Anlegern. Mittelständische Unternehmen und Privatkunden in Baden-Württemberg sowie Wealth Management-Kunden werden unter der Marke BW-Bank betreut. Eine wichtige Rolle spielt neben der Expertise bei innovativen und komplexen Anlageformen beziehungsweise Finanzierungen auch die Unterstützung bei der Erschließung internationaler Märkte. Dazu ist die LBBW international an 16 Standorten in 15 Ländern vertreten. Spezialisierte Tochterunternehmen, etwa in den Bereichen Leasing, Factoring, Immobilien, kommerzielles Beteiligungsgeschäft, Venture Capital oder Asset Management, komplettieren das hauseigene Leistungsangebot der LBBW-Gruppe.

Über NXTGN

Als zentrale Innovationsplattform in Baden-Württemberg verbindet NXTGN Wissenschaft, Wirtschaft und das Startup Ökosystem und legt damit den Grundstein für die Next Generation Mittelstand. Getragen wird die Plattform von einem starken Konsortium bestehend aus dem Karlsruher Institut für Technologie (KIT), der Universität Stuttgart, der Universität Heidelberg, der Universität Ulm, der Hochschule der Medien (HdM), sowie dem IPAI (Innovation Park Artificial Intelligence) und den Campus Founders aus Heilbronn. Komplettiert wird dieses Konsortium durch die NXTGN Management GmbH, die als operative Einheit und Brücke zur Privatwirtschaft fungiert. Sie bringt privatwirtschaftliche Partner sowie den Anchor VC Mätch VC mit ein und übernimmt zentrale Aufgaben in der Umsetzung, Steuerung und Skalierung der Plattformaktivitäten.

Das Leistungsspektrum von NXTGN richtet sich gezielt an die individuellen Bedürfnisse der unterschiedlichen Stakeholdergruppen: NXTGN agiert als Deep-Tech-Inkubator & Accelerator für technologieintensive Startups – von der ersten Idee, über die Ausgründung bis hin zur Skalierung und erfolgreichen Kommerzialisierung. Als Innovations- und Transformations-Dienstleister unterstützt NXTGN Unternehmen dabei, passende Startups, Talente und Technologien zu identifizieren, und begleitet sie aktiv auf dem Weg zu nachhaltigen Geschäftsmodellen und einer lebendigen Innovationskultur. In der Funktion als Ökosystem BW Connector werden darüber hinaus Akteure aus Wirtschaft, Wissenschaft und Politik vernetzt. Durch den gezielten Zugang zu Know-how, Ressourcen und Partnerschaften wird so die Innovationskraft der Region gestärkt und beschleunigt.

Kontakt

LBBW
Matthias Haupt
Pressesprecher
Telefon: +49 1515 3758 486
E-Mail: matthias.haupt@lbbw.de
Webseite: <https://www.LBBW.de>

LBBW
Tobias Schwerdtfeger
Leiter Konzernkommunikation
Telefon: +49 7111 2743 566
E-Mail: tobias.schwerdtfeger@lbbw.de
Webseite: <https://www.LBBW.de>