



27. August 2025

Gemeinsame Pressemitteilung →

VfB trägt Sondertrikot anlässlich „100 Jahre Brustring“

Der VfB Stuttgart feiert 100 Jahre roter Brustring und die LBBW engagiert sich umfassend zu diesem besonderen Anlass. Als Hauptsponsor des VfB beteiligt sich die LBBW über die Saison hinweg an Aktivitäten und Aktionen des Clubs aus Cannstatt, die das einzigartige Vereinssymbol sowie die außergewöhnliche Geschichte und Tradition des VfB Stuttgart in den Fokus rücken.

Ein erstes Highlight ist das **VfB-Sondertrikot „100 Jahre Brustring“**, das am kommenden Samstag, 30. August, beim ersten Bundesliga-Heimspiel der Saison 2025/2026 gegen Borussia Mönchengladbach zum Einsatz kommen wird. Das Datum des Spiels markiert auf den Tag genau die Einführung einer einheitlichen Spielkleidung des Vereins in den Farben Weiß und Rot samt des ikonischen roten Brustrings vor 100 Jahren. Denn am 30. August 1925 trug eine Mannschaft des VfB Stuttgart erstmals nachweislich das Brustring-Trikot in einem Freundschaftsspiel gegen Alemannia Worms.

Die LBBW gibt zu diesem besonderen Anlass und gleich bei ihrem ersten Bundesliga-Heimspiel als Hauptsponsor „den Ring frei“. Auf dem Sondertrikot „100 Jahre Brustring“ ist der durchgängige rote Brustring des weißen Trikots komplett freigehalten. Das LBBW-Logo wurde analog aller anderer Logos dezent in einer Ton-in-Ton-Stickerei auf dem Sondertrikot platziert. Den Bundesliga-Heimauftritt wird die LBBW darüber hinaus nutzen, um dem VfB Stuttgart, sowie allen Mitgliedern und Fans über die LED-Bande in der MHP Arena, die „Stadion aktuell“ sowie die digitalen Kanäle zu „100 Jahren Brustring“ zu gratulieren.

Alexander Wehrle, Vorstandsvorsitzender des VfB, sagt: „100 Jahre roter Brustring bedeutet für den VfB Stuttgart 100 Jahre im Zeichen unseres unverwechselbaren, einzigartigen Vereinssymbols und zugleich 100 Jahre Verbundenheit, Leidenschaft und Vereinsliebe. Am kommenden Samstag wartet ein besonderes Heimspiel, dem wir alle entgegenfiebern. Wir bedanken uns herzlich bei der LBBW für das großzügige Entgegenkommen. Das ist ein großartiges Geschenk an den VfB zum Hundertjährigen unseres Brustrings.“

Rouven Kasper, Vorstand Marketing und Vertrieb beim VfB, fügt an: „Unser Dank gilt neben der LBBW auch unserem Ausrüster JAKO, mit dem wir gemeinsam einmal mehr ein außergewöhnliches Trikot kreieren konnten, das perfekt zum besonderen Anlass des Brustring Jubiläums passt. Ebenso danken wir auch unserem Premium-Partner und Ärmelsponsor hep solar. Das Sondertrikot fügt sich perfekt in unsere Kollektion der aktuellen Saison ein und setzt wie unsere weiteren Trikots auf eine starke Symbolsprache – ein klares Bekenntnis zu Stadt, Region, und in diesem Fall vor allem unserer einzigartigen Geschichte des VfB.“



27. August 2025 – Seite 2

Verena Laich, Leiterin Sponsoring und Events der LBBW, sagt: „100 Jahre roter Brustring sind weit mehr als ein sportliches Symbol, sie stehen für Identität, Leidenschaft und Zusammenhalt über Generationen hinweg. Die Heimpremiere der LBBW als Hauptsponsor des VfB Stuttgart ist ein besonderer Moment. Als LBBW möchten wir an diesem Tag den Brustring ganz für sich sprechen lassen und sagen ‚Ring frei‘ zum Hundertjährigen.“

Tobias Röschl, Vorstand Marketing & Vertrieb von JAKO sagt: „Mit dem Sondertrikot zum 100-jährigen Jubiläum des Brustrings wurde ein Design geschaffen, das die ganze Aufmerksamkeit auf dieses einzigartige Symbol lenkt. Auch unser JAKO Logo ist deshalb bewusst komplett in Weiß gehalten – wir treten optisch zurück, um dem Brustring die verdiente Bühne zu geben. Gleichzeitig sorgen die hochwertigen Stick-Badges sowie der Stoff mit einem besonderen Jacquard-Webmuster für einen exklusiven Look und machen das Trikot zu einem echten Highlight.“

Alles rund ums Sondertrikot „100 Jahre Brustring“

Das Sondertrikot „100 Jahre Brustring“ richtet mit seinem Design den vollen Fokus auf den roten Brustring und bereitet ihm somit eine würdige Bühne.

Die Grundfarbe und alle weiteren Elemente des Trikots, wie der Trikotkragen, die Ärmel, die Embleme der Sponsoren sowie von Ausrüster JAKO, das Bundesliga-Logo und sogar das VfB-Wappen sind in reinem Weiß gehalten und treten für diesen besonderen Jahrestag optisch einen Schritt zurück. Das Wappen und die Embleme besitzen hierbei eine hochwertige Stick-Haptik.

- Auf der Rückseite des Kragens ist ebenfalls Ton-in-Ton „Weiß und Rot“ eingestickt als Verweis auf unsere Vereinsfarben.
- Der Trikotstoff wartet mit einem edlen Jacquard-Webmuster auf, der das einzigartige Erscheinungsbild dieses Trikots perfekt abrundet.
- Rückennummern und Spielernamen sind anlog zum aktuellen Heimtrikot komplett in Schwarz gehalten.
- Das Sondertrikot ist aus 100 Prozent recycelten Materialien hergestellt.
- Passend zum Sondertrikot wird eine Einlaufjacke im identischen Grunddesign erhältlich sein.
- Das Sondertrikot und die Einlaufjacke werden in Kinder- und Erwachsenengrößen verfügbar sein.
- Der Preis für Kindertrikots (Größen 116-164) beläuft sich auf 69,99 Euro. Der Preis für das Erwachsenen-Trikot (Größen S-5XL) beträgt 89,99 Euro.
- Das Sondertrikot ist ab sofort im Online-Shop sowie in den VfB-Shops erhältlich. Aufgrund der zu erwartenden sehr hohen Nachfrage können zwischen Bestellung und Lieferung bis zu 21 Tage liegen, wofür wir um Verständnis bitten.



27. August 2025 – Seite 3

Über den VfB Stuttgart

Mit knapp 150.000 Mitgliedern im Verein und den Clubangeboten ist der VfB Stuttgart der mit Abstand größte Sportverein Baden-Württembergs, ein echter Traditionsclub und der international bekannteste „Sportbotschafter“ der Region Stuttgart. Der Gewinn von fünf Deutschen Meisterschaften und vier DFB-Pokalen über die Jahrzehnte hinweg sowie der inoffizielle Titel des Jugend-Rekordmeisters unterstreichen die große sportliche Ambition des Clubs aus Bad Cannstatt. Heutzutage ist der VfB zugleich ein modernes Wirtschaftsunternehmen mit einem Jahresumsatz von knapp 300 Millionen Euro und mit rund 350 Mitarbeitenden. Die weiß-rote Herzkammer des VfB ist die MHP Arena – seit Jahr und Tag Austragungsort vieler Sporthighlights wie 2024 der Fußball-Europameisterschaft. Sie ist eines der modernsten Fußballstadien Europas. Als Vize-Meister in der zurückliegenden Spielzeit angetreten, spielte der VfB Stuttgart auch in der UEFA Champions League eine überaus achtbare Rolle und gewann am 24. Mai erstmals seit 1997 wieder den DFB-Pokal.

Über die LBBW und ihr gesellschaftliches Engagement

Die LBBW ist Deutschlands größte Landesbank mit Sitz in Stuttgart. Als mittelständische Universalbank versteht sie das Geschäftsmodell und die Strategie ihrer Kunden. Dabei ist gesellschaftliches Engagement fest in der DNA der LBBW verankert: Mit ihrer eigenständigen Stiftung fördert sie seit 40 Jahren zahlreiche Projekte in den Bereichen Umwelt, Kunst und Bildung. Die LBBW-Kunstsammlung gehört seit Jahren zu den renommiertesten ihrer Art in Deutschland, ihre Werke sind als Leihgaben in namhaften Museen der Öffentlichkeit zugänglich. Neben diesem Engagement unterstützt die LBBW ausgewählte Projekte und Institutionen in ihrem Geschäftsgebiet. So gehören beispielsweise das Kunstmuseum Stuttgart, die Staatsoper Stuttgart und das Nationaltheater Mannheim zu den langjährigen Partnerschaften. Auch im Bereich Wirtschaft und Innovation unterstützt die LBBW mit vielfältigen Engagements: namenhafte Beispiele sind hier die Wissensfabrik – Unternehmen für Deutschland e. V. und die Gründermotor GmbH.

Kontakt

LBBW
Angela Brötzel
Bereichsleiterin Konzernkommunikation, Marketing
und Vorstandsstab
Mobil: +49 175 776 08 26
E-Mail: angela.broetel@lbbw.de
Webseite: <https://www.LBBW.de>

Ricarda Bohn
Pressesprecherin
Mobil: +49 151 46366378
E-Mail: ricarda.bohn@lbbw.de
Webseite: <https://www.lbbw.de>

VfB Stuttgart
Holger Boyne
Direktor Kommunikation und Medien
Telefon: +49 711 55007 170
Mobil: +49 179 5342 708
E-Mail: h.boyne@vfb-stuttgart.de
Webseite: <https://www.vfb.de/>