



Bilanzpressekonferenz 2015

31. März 2015

Landesbank Baden-Württemberg

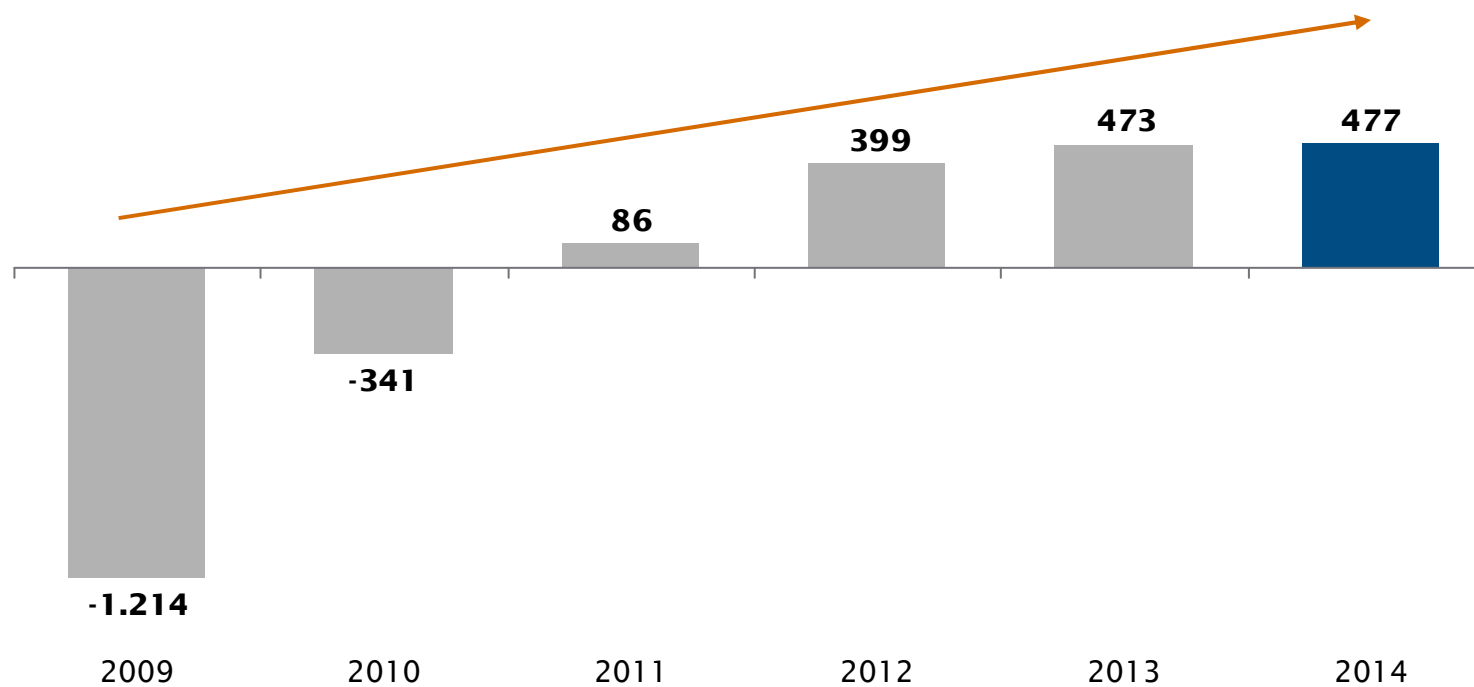
LBBW Bilanzpressekonferenz 31. März 2015
© Landesbank Baden-Württemberg

LB BW

Stabiler Ergebnistrend

Mit kundenorientiertem Geschäftsmodell solide aufgestellt

Konzernergebnis vor Steuern (in Mio. Euro)



2014 im Überblick

Zufriedenstellende Entwicklung

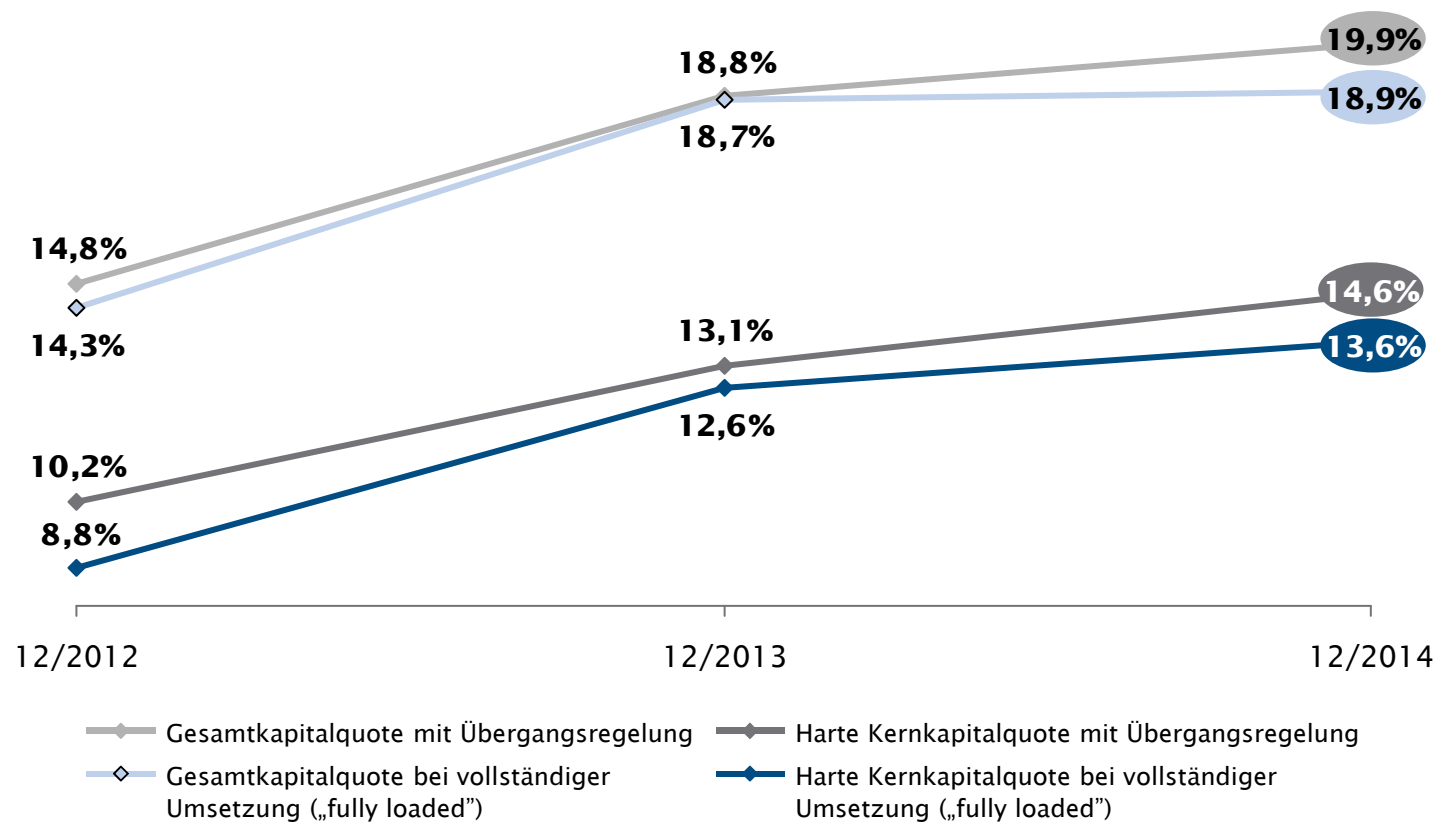
Eckpunkte

- Vorsteuergewinn leicht gesteigert
- Serie positiver Quartalsergebnisse auf drei Jahre ausgebaut
- Kundengeschäft risikobewusst weiterentwickelt
- Risikoprofil weiter verbessert
- Kapitalkraft gestärkt
- Kreditersatzgeschäft fast vollständig abgebaut
- Eine Milliarde Euro Stille Einlagen an die Träger zurückgezahlt
- Vorstand schlägt Dividende in Höhe von 313 Millionen Euro vor

Kapitalquoten verbessert

Kapitalausstattung nach CRR/CRD IV deutlich über den Anforderungen

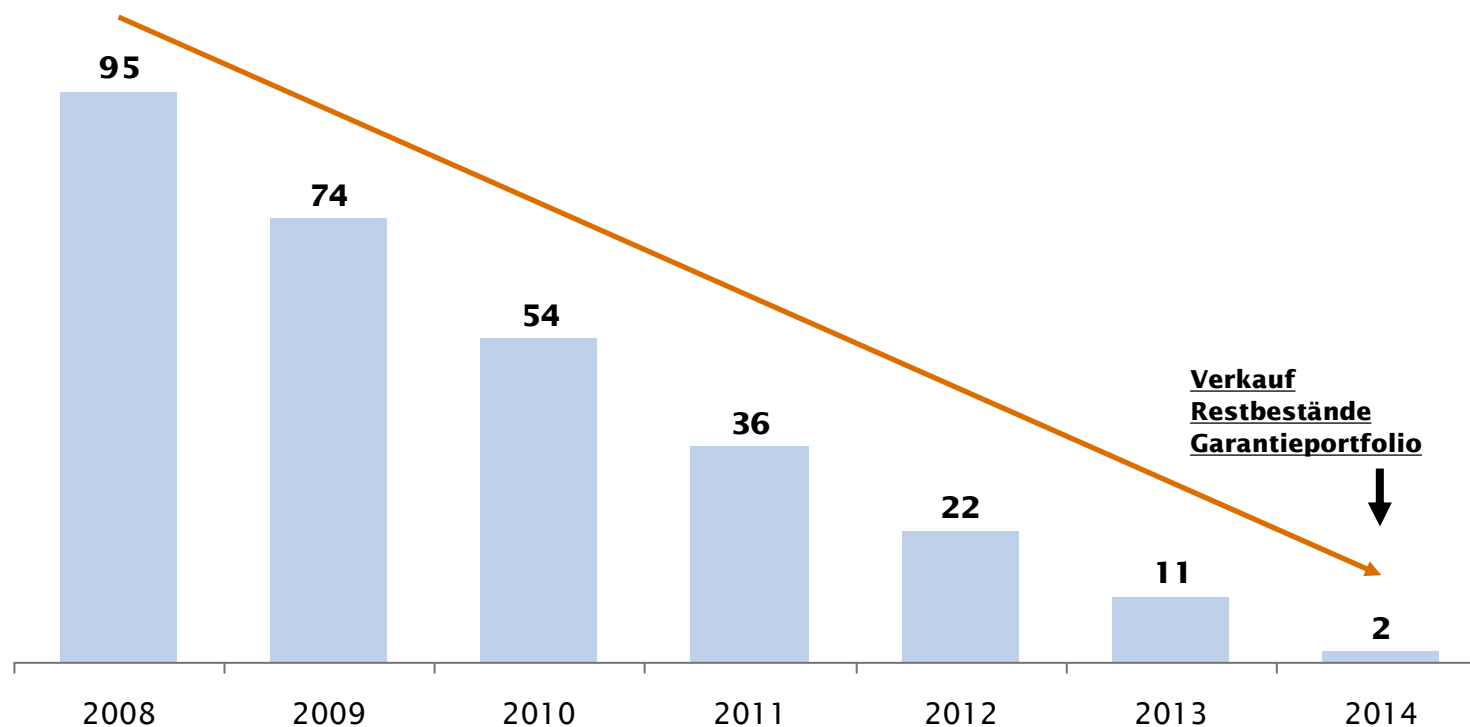
Entwicklung Kapitalquoten



Altlasten konsequent abgebaut

Rückführung des Credit Investment Portfolios fast vollständig abgeschlossen

Entwicklung Kreditersatzgeschäft (in Mrd. Euro)



Ergebnis 31.12.2014

Konzernergebnis vor Steuern gegenüber Vorjahr leicht gesteigert

GuV LBBW-Konzern (IFRS)

Mio. Euro	Ist	YTD	
		VJ	Δ VJ
Zinsergebnis	1.878	1.773	105
Risikovorsorge	-104	-314	210
Provisionsergebnis	518	545	-27
Erg. FV bew. Finanzinstrumenten	-120	369	-489
Finanzanlageergebnis	263	16	247
Sonstiges betriebliches Ergebnis	101	113	-12
Nettoergebnis (n. RV)	2.536	2.502	34
Verwaltungsaufwendungen	-1.853	-1.774	-79
Operatives Ergebnis	683	728	-45
Garantieprovision Land BW	-191	-300	109
Wertminderung Goodwill	-16	-3	-13
Restrukturierungsergebnis	1	48	-47
Ergebnis v. Steuern	477	473	4
Steuern	-43	-134	91
Ergebnis n. Steuern	434	339	95

Gewerbliche Immobilienfinanzierung

Finanzierungskonzepte für Investoren, Immobiliengesellschaften und Wohnungsunternehmen

Eckpunkte

- LBBW mit einem Kreditbestand von rund 20 Milliarden Euro eine der führenden Adressen in Deutschland
- Qualitativ gutes Neugeschäft im Volumen von 4,6 Milliarden Euro
- Besondere Kompetenz für großvolumige Finanzierungen, die auch auf das eigene Buch genommen werden können
- Qualität und Solidität oberstes Gebot
- Zielgerichteter Ausbau des Vertriebsnetzes

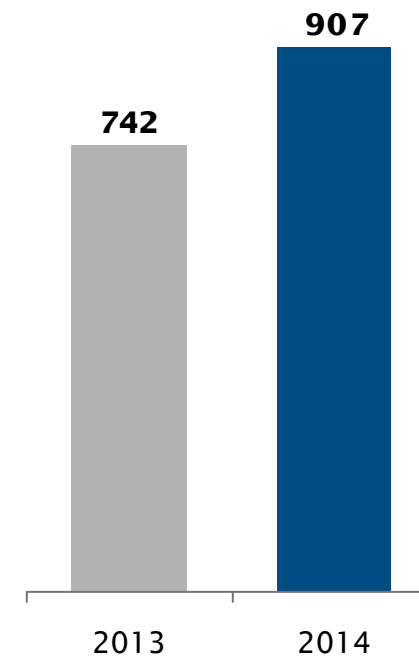
Segment Corporates

Unternehmenskunden und gewerbliche Immobilienfinanzierung

Aktuelle Entwicklungen

- Robustes Kundengeschäft mit deutlicher Belebung der Kreditnachfrage im zweiten Halbjahr
- Gestiegene Erlöse aus Erfolgen im Beteiligungsgeschäft
- Führende Rolle unter anderem bei Konsortialfinanzierungen, Verbriefungen und Schuldscheindarlehen
- Künftiges Wachstum durch breites, auf Qualität und Verlässlichkeit angelegtes Angebot und Erschließung neuer Märkte

Ergebnis vor Steuern (in Mio. Euro)



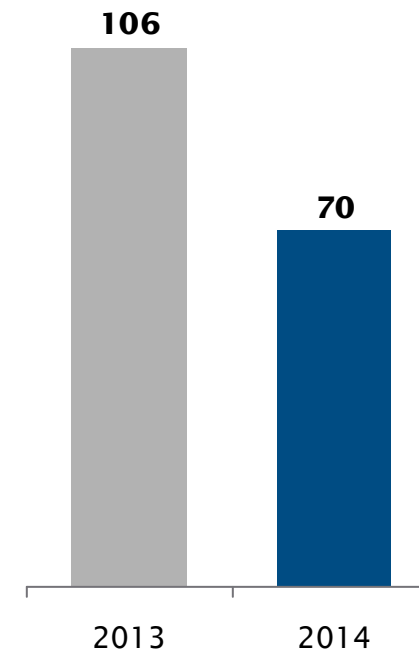
Segment Retail/Sparkassen

Private Kunden, Wealth Management und Sparkassengeschäft

Aktuelle Entwicklungen

- Ergebnis angesichts extrem anspruchsvollen Umfelds zufriedenstellend
- BW-Bank aus Überzeugung Filialbank, aber Anpassung der Struktur an veränderte Kundenbedürfnisse und Ausbau elektronischer Vertriebswege
- Erfreuliches Wachstum im Wealth Management
- Vertrauensvolle Zusammenarbeit mit den Sparkassen vertieft

Ergebnis vor Steuern (in Mio. Euro)



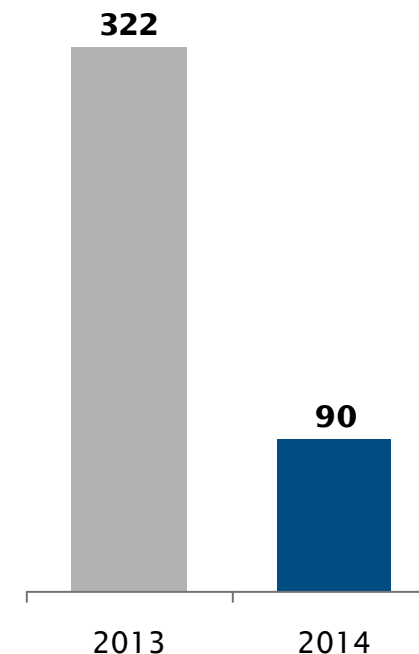
Segment Financial Markets

Kundenorientiertes Kapitalmarktgeschäft

Aktuelle Entwicklungen

- Verhaltene Nachfrage nach Anlage- und Absicherungsprodukten, Belastungen durch Einmaleffekte und IT-Kosten
- Klarer Fokus auf das Kundengeschäft
- Enge Zusammenarbeit mit anderen Geschäftsbereichen im Konzern
- Ausbau des Geschäfts mit institutionellen Kunden z. B. durch die Übernahme der Depotbankaktivitäten der Nord/LB
- LBBW Asset Management steigert betreutes Vermögen (Total Assets) auf 60 Milliarden Euro

Ergebnis vor Steuern (in Mio. Euro)



Internationales Geschäft

Begleitung von Kunden im Ausland mit Produkten, Dienstleistungen und Standorten

Eckpunkte

- Unterstützung der Kunden beim Export in schwierige Wachstumsmärkte durch ECA-gedeckte Finanzierungen
- Leistungsfähiges internationales Netzwerk mit Niederlassungen, German Centres und Repräsentanzen an 17 Standorten im Ausland
- Erfolgsmodell German Centres: Peking verdoppelt Fläche, Singapur feiert 20. Geburtstag
- Neue Büros in der Türkei und Usbekistan ergänzen das Standortnetz in wachstumsstarken Märkten
- Enge Zusammenarbeit mit den Sparkassen wird kontinuierlich ausgebaut

Vorhaben und Erwartungen für 2015

LBBW für die Zukunft gut aufgestellt

Strategische Agenda

- Fortsetzung des Auf- und Ausbaus nachhaltiger Kundenbeziehungen
- Neugeschäft mit Augenmaß und Risikobewusstsein
- Kontinuierliche Weiterentwicklung von Produkten und Prozessen im Kundeninteresse

Ausblick

- Weiter anspruchsvolles Umfeld hinsichtlich Zinsniveau, Regulatorik und Wettbewerb
- Moderate Steigerung des Vorsteuerergebnisses erwartet
- Operatives Geschäft bewährt sich zum Jahresauftakt 2015 erneut als stabile Ertragsbasis