

B2C-Showcase

Finanzbildung im Metaverse



Finanzbildung auf der globalen immersiven Plattform Roblox

Die LBBW schafft mit ihrem Finanzbildungsangebot auf der globalen immersiven Plattform Roblox, wo sich Millionen Menschen täglich vernetzen und kommunizieren, ein Leuchtturmprojekt im deutschen Retail Banking in den Bereichen Financial Experience und Financial Education. Durch die Integration von Elementen der Finanzbildung in die virtuelle Welt können sich junge Menschen auf spielerische Weise Finanzwissen aneignen. Damit möchte die LBBW schon in jungen Jahren ein Bewusstsein für finanzielle Verantwortung schaffen und die kommende Generation auf eine erfolgreiche Zukunft vorbereiten.

Dabei trifft der spielerische Ansatz die Lebenswirklichkeit der jungen Zielgruppen und ist gleichzeitig ein wichtiger Bestandteil des öffentlichen Auftrags der LBBW. Die Zielgruppen des **Financial-Educations-Cases** sind die Generationen Z und Alpha (also die Geburtsjahrgänge ab ca. 1997). Immersive Plattformen wie Roblox sind für sie bereits heute oftmals Bestandteil ihres Alltags. Die Unterhaltungs- und Spieleplattform hat mit 97,8 Millionen täglichen Nutzerinnen und Nutzern (Stand Q1/2025) eine globale Nutzerbasis.

Auf Roblox gibt es Millionen verschiedener Erlebniswelten – von Autorennen, Modewelten, Hubs für Musik- und Sportbegeisterte bis hin zu Tycoon Games. Der Fantasie sind keine Grenzen gesetzt. In der Erlebniswelt der LBBW können Coins gesammelt und in der virtuellen Bankfiliale eingezahlt werden. So kann auf Gegenstände gespart werden, die dem Spielenden im weiteren Spielverlauf Vorteile bringen. Zusätzlich wird hier das Konzept der Verzinsung erlebbar. Darüber hinaus können die Spielenden Hindernisparcours schneller meistern, wenn sie Finanzfragen richtig beantworten und sich durch den ersten eigenen Job virtuelle Coins verdienen.

"Unser Projekt auf der globalen immersiven Plattform Roblox steht unter der Fragestellung: Wie können neue virtuelle Kundenschnittstellen zur BW-Bank aussehen? Dabei geht es vor allem darum, den Bedürfnissen und Erwartungen junger Kundinnen und Kunden gerecht zu werden und die Interaktion mit der BW-Bank zu stärken."

Lukas Adolf vom Projektteam der BW-Bank



Money Genius Island
über QR-Code öffnen

Ansprechpartner:

Lukas Adolf,
Referent Omnikanalmanagement bei der BW-Bank
im Zentralbereich Private Kunden, Geschäftskunden
& Sparkassen

LB≡BW