



B2B-Showcase

Ein Digital Twin im Metaverse



Digital Twins

Digital Twins sind wesentliche Bestandteile des Metaverse: Sie stellen ein digitales Abbild eines physischen Objekts, wie zum Beispiel einer Maschine, dar und simulieren deren tatsächliche Vorgänge.

In den vergangenen Monaten hat die Landesbank Baden-Württemberg (LBBW) einen solchen Digital Twin im Metaverse entwickelt – ein Miniatur-Modell eines Windparks, das die Realität präzise abbildet. Dieses Modell wurde anschließend mithilfe eines 3D-Druckers in die reale Welt geholt. Über Augmented Reality ist der virtuelle Windpark nun mit dem physischen Modell verknüpft. Ein geschützter, immersiver und interaktiv erlebbarer B2B-Showcase für die Nutzung eines Digital Twins ist entstanden.

Der Digital Twin des Windparks ermöglicht ortsunabhängige digitale Daten-Synchronisierungen und präzise Simulationen. Unabhängig vom Standort können Parameter verändert und Auswirkungen beobachtet und analysiert werden.

Der Showcase lässt sich dem Industrial Metaverse zuordnen. Das Industrial Metaverse ist ein virtuelles und digitales Abbild von realen Maschinen, Fabriken oder Transportsystemen und dient u.a. der Prozessoptimierung, beispielsweise bei der Anlagenwartung oder Steuerung von Auslastungskapazitäten. Es ist persistent, immer in Betrieb und kann nicht pausiert werden.

Gehostet ist der Digital Twin auf deutschen Servern der Open Telekom Cloud (Room). Dieser Device agnostische Ansatz bietet exzellente Datenschutzkonformität. Zudem können Inhalte über ein nutzerfreundliches Content-Management-System angepasst und Schnittstellen (z. B. APIs oder Plug-Ins) angelegt werden.

Das Ziel des Showcases besteht darin, die Kunden der LBBW noch besser zu verstehen und langfristig gemeinsam mit ihnen zu agieren. Das Verständnis für das Metaverse soll vertieft und verschiedene Aspekte getestet werden. So enthält der Digital Twin des Windparks Dashboards mit Finanzkennzahlen, die aus Sicht der LBBW-Kundenberater aufgesetzt wurden. Es werden bereits erste Gespräche mit Unternehmenskunden geführt, um relevante Produktinnovationen in Zusammenarbeit mit ihnen zu konkretisieren.

LBBW@Metaverse

In unserem Projekt LBBW@Metaverse beschäftigen wir uns mit dem Metaverse aus verschiedenen Blickwinkeln. Sowohl in B2C- und B2B-Themen, als auch in Recruiting- oder Ausbildungsthemen geht es darum, ein gesamtheitliches Bild des Metaverse zu erlangen. Entgegen dem reinen Marketingauftritt im Metaverse, wozu es andere Bankinstitute nutzen, identifizieren wir iterativ konkrete Anwendungsfälle für die LBBW und unsere Kunden. Ein wichtiges Teilprojekt ist der B2B-Anwendungsfall des digitalen Windparks.

*Ansprechpartner:
Stephan Paxmann, Leiter der Abteilung Innovation und Digitalisierung*

LB≡BW