

LB \equiv BW

B2C-Showcase

Financial Education im Metaverse



Financial Education auf der globalen immersiven Plattform Roblox

Die Landesbank Baden-Württemberg (LBBW) schafft mit ihrem Finanzbildungsangebot auf der globalen immersiven Plattform Roblox, wo sich Millionen Menschen täglich vernetzen und kommunizieren, ein Leuchtturmprojekt im deutschen Retail Banking in den Bereichen Financial Experience und Financial Education. Durch die Integration von Elementen der Finanzbildung in die virtuelle Welt können sich junge Menschen auf spielerische Weise Finanzwissen aneignen. Damit möchte die LBBW schon in jungen Jahren ein Bewusstsein für finanzielle Verantwortung schaffen und die kommende Generation auf eine erfolgreiche Zukunft vorbereiten.

Dabei trifft der spielerische Ansatz die Lebenswirklichkeit der jungen Zielgruppen und ist gleichzeitig ein wichtiger Bestandteil des öffentlichen Auftrags der LBBW. Die Zielgruppen des Financial-Educations-Showcases sind die Generationen Z und Alpha (also die Geburtsjahrgänge ab ca. 1997). Immersive Plattformen wie Roblox sind für sie bereits heute oftmals Bestandteil ihres Alltags, die Unterhaltungs- und Spieleplattform hat mit 66,1 Millionen täglichen Nutzerinnen und Nutzern eine globale Nutzerbasis.

Auf Roblox gibt es Millionen verschiedener Erlebnisswelten – von Autorennen, Mode Welten, Hubs für Musik- und Sport-Begeisterte bis hin zu Tycoon Games. Der Fantasie sind keine Grenzen gesetzt. In der Erlebnisswelt der LBBW können Coins gesammelt und in der virtuellen Bankfiliale eingezahlt werden. So kann auf Gegenstände gespart werden, die dem Spielenden im weiteren Spielverlauf Vorteile bringen. Zusätzlich wird hier das Konzept der Verzinsung erlebbar. Darüber hinaus können die Spielenden Hindernisparcours schneller meistern, wenn sie Finanzfragen richtig beantworten und durch den ersten eigenen Job virtuelle Coins verdienen.

"Unser Projekt auf der globalen immersiven Plattform Roblox steht unter der Fragestellung: Wie können neue virtuelle Kundenschnittstellen zur BW-Bank aussehen? Dabei geht es vor allem darum, den Bedürfnissen und Erwartungen junger Kundinnen und Kunden gerecht zu werden und die Interaktion mit der BW-Bank zu stärken."

André Korte, Leiter Zentralbereich Private Kunden, Geschäftskunden & Sparkassen



Money Genius Island
über QR-Code öffnen

Schülerinnen und Schüler einer Kooperationsschule in Stuttgart sowie Kinder von Mitarbeitenden im Alter von 9 bis 16 Jahren hatten bereits die Möglichkeit, den Showcase zu testen. Das Feedback: durchweg positiv. Das Innovationsteam der LBBW konnte die Verbesserungsvorschläge der jungen Tester und Testerinnen direkt in die weitere Entwicklung einfließen lassen. Die Spielwelt der LBBW ist unter dem Namen "Money Genius Island" seit dem 14. Juni in der Roblox-App für alle interessierten Kinder, Kunden und Mitarbeitenden zu finden. Wir freuen uns darauf, bald alle in der Erlebnisswelt der LBBW willkommen zu heißen und auf eine spannende Reise zum Thema Finanzen mitzunehmen.

Ansprechpartner:

*André Korte, Leiter Zentralbereich Private Kunden,
Geschäftskunden & Sparkassen*

LB \equiv BW